

Introduction du thème : L'organisation, que ce soit une association, une administration ou une entreprise, ne peut pas fonctionner sans la mise en œuvre de processus de gestion assurant la coordination de l'action des acteurs, son contrôle et son évaluation, en vue d'atteindre les objectifs poursuivis.

L'étude du thème vise à appréhender en quoi et comment la gestion permet, dans un environnement source de Contraintes et d'opportunités, la réalisation de l'objet social de l'organisation (sa finalité) en créant de la valeur de Différentes natures à partir de la mobilisation et de l'allocation de ressources rares.

L'organisation et le contexte: François Dreumont est maraîcher bio à Gréméwilliers (Oise) :

Regardez la vidéo : <http://maraichagebiologique.naturalforum.net/t2-rencontre-avec-francois-dreumont-maraicher-bio-a-gremevilliers-oise>

Pour développer son activité, il a décidé d'adhérer à l'AMAP « les gastronomes engagés ». Dans le cadre de la journée mensuelle du goût, le lycée Edmond Rostand à Saint Ouen l'aumône (95), décide d'acheter des légumes « bios » à François Drumont. En effet, François Dreumont propose le chef de la cantine des formations aux légumes traditionnels rares ainsi que sur les AMAP. Il peut même réaliser au lycée une intervention auprès des élèves sur ces thèmes.

1. La production de l'organisation dépend de son objet

Document 1 : Objets des organisations

L'objet social d'une **entreprise** correspond à son activité : produire et vendre un bien et/ou proposer une prestation de services. Il doit être précise dans les statuts de la société. La finalité de l'entreprise est la création de richesses dans l'objectif de les distribuer aux différents acteurs (actionnaires, salariés...) et d'assurer sa pérennité.

Une **association** est une organisation à but non lucratif (note : si une association fait des bénéfices, ils ne doivent pas être partagés entre les fondateurs mais réutilisés au sein de l'association afin de garantir son fonctionnement). Elle a pour objet de délivrer des services marchands ou non marchands destinés à l'ensemble d'une population (*exemple: Les Restaurants du cœur*) ou simplement à ses adhérents (*exemple: un club sportif*). L'objet est précisé dans les statuts.

Une **organisation publique** a pour objectif de produire des services publics non marchands (transports, action sociale...) et de gérer les biens publics (entretien des routes, des écoles...). Elle assure donc une mission de service public au bénéfice des usagers (population, entreprises...). Attention : une organisation publique peut réaliser des échanges marchands lorsqu'il s'agit d'une *entreprise publique* Une entreprise publique se positionne sur un marché (SNCF pour le transport ferroviaire, EDF pour la production et distribution d'électricité).

Document 2 : L'organisation « François Drumont »

Forme juridique	Exploitant agricole
Activité	0113Z Culture de légumes, de melons, de racines et de tubercules
Type	Entrepreneur individuel
Siren	403 766 637
Création	12/1982

<http://www.bilansgratuits.fr/entreprise/fiche/40376663700017.htm>

Document 3 : Qu'est-ce qu'une AMAP

Les AMAP - Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne - sont destinées à favoriser l'agriculture paysanne et biologique qui a du mal à subsister face à l'agro-industrie. Le principe est de créer un lien direct entre paysans et consommateurs, qui s'engagent à acheter la production de celui-ci à un prix équitable et en payant par avance. La philosophie fondatrice des AMAP vise donc, au nom de l'intérêt général, à favoriser les circuits courts d'approvisionnement en produits frais entre producteurs locaux et consommateurs locaux.

Les AMAP ne peuvent en aucun cas être considérées comme des agents commerciaux par le seul fait qu'elles ne manient ni la marchandise, ni l'argent des transactions, et qu'elles ne prélèvent aucune commission en rapport avec le chiffre d'affaires et les actes d'échange entre producteurs et consommateurs. Dès lors que la nature non lucrative de ces associations découle de leur raison sociale même, et qu'elles n'ont pas d'activité commerciale génératrice d'un chiffre d'affaires, étant extérieures aux parties prenantes à l'échange, ce Gouvernement devrait revenir sur le statut fiscal des AMAP.

<http://www.loi1901.com/association-loi-1901/l-amap-reste-une-association-consideree-comme-lucrative.php>

Document 4 : AMAP Les gastronomes engagés

<http://lesgastronomesengages.tumblr.com/>
<http://www.youtube.com/watch?v=-uWlkmzZaHM>

Cotisation annuelle : 30 € par adhérent.

Document 5 : La cantine du lycée

La cantine scolaire au collège dépend du département et au lycée de la région. Ce sont ces collectivités qui en fixent les tarifs. La restauration scolaire doit respecter certaines règles. Elle doit ainsi notamment garantir aux élèves un temps de repas d'au moins 30 minutes, une variété dans les menus et des portions adaptées à leur âge.

Au lycée Edmond Rostand : prix moyen du repas : 3,05 €, cout de revient moyen du repas : 6,70 €.

<http://vosdroits.service-public.fr/particuliers/F24569.xhtml#N1011B>

Activité 1 : A partir des documents 1 à 5 et de l'encadré « l'organisation et son contexte :

1. Compléter le tableau ci-dessous

	Objet	Production :	A l'attention de....	Quels marchés concernés
Entreprise : Quels services associés :				
Association :				
Organisation publique :				

2. Le processus de gestion de l'entreprise

Document 6 : Les acteurs et l'environnement de l'entreprise

L'environnement de l'**entreprise** est l'ensemble des éléments externes susceptibles d'influencer son activité et son équilibre financier. Il comprend les concurrents et les partenaires immédiats de l'entreprise (clients, fournisseurs, salariés, actionnaires, banques, prescripteurs, sous-traitants...) avec lesquels elle est en relation commerciale ou financière (biens, services, financement). Les acteurs peuvent être internes ou externes.

Activité 2 : A partir du document 6, remplissez le tableau ci-dessous du point de vue de François Dreumont.

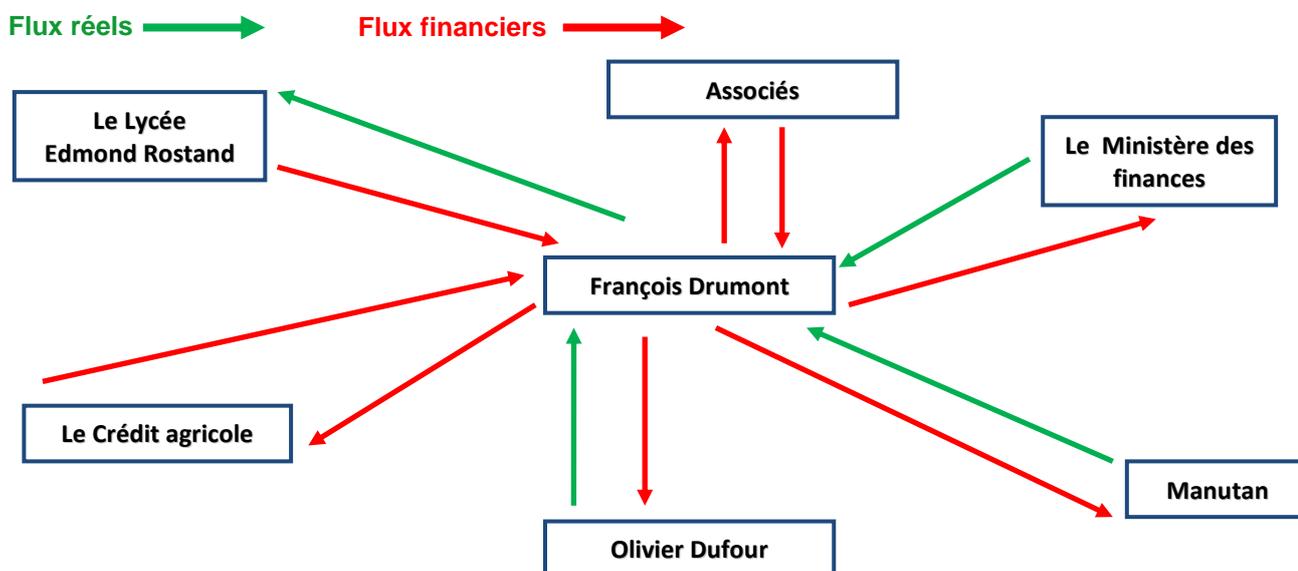
	Quel acteur :	Interne / externe	Quelles sont leurs relations ?
			
L'arche Oise (maraicher bio)			
Le lycée Edmond Rostand			
Olivier Dufour, Salarié			
Les associations de parents d'élèves qui se sont mobilisés pour une meilleure qualité des repas.			
			
 Outils pour professionnels			

Document 7 : Les flux dans l'entreprise

L'entreprise réalise différents échanges avec divers partenaires. Ces échanges sont appelés des flux. Les flux permettent la réalisation de diverses activités afin d'atteindre un but. Dans une entreprise, les différents flux permettent la fabrication et la vente de biens et de services marchands afin de réaliser un profit. On distingue deux types de flux:

- . les flux réels : biens, services, travail
- . les flux financiers ou monétaires : argent

Activité 3 : A partir du document 7, complétez le schéma ci-dessous du point de vue de François Dreumont.



3. Les choix de gestion dans l'entreprise

Document 8 : Les différentes ressources de l'entreprise

Afin d'atteindre les objectifs fixés lors de la réalisation de l'activité de l'entreprise, il est nécessaire d'évaluer ses besoins. Pour cela, il faut recenser les différents types de ressources nécessaires afin de les mobiliser (c'est-à-dire les trouver) pour ensuite les allouer (c'est-à-dire les affecter).

On distingue trois types de ressources :

- les ressources financières : apports des associés, emprunts bancaires, investisseurs, aides de l'état...;
- les ressources humaines : les salariés qui apportent leurs compétences, leurs savoir-faire... ;
- les ressources matérielles: machines, matériels permettant de réaliser l'activité de l'entreprise...

Document 9 : Les choix de gestion

En fonction du marché sur lequel se situe l'entreprise et de ses priorités, l'entreprise va faire des choix de gestion au regard de son environnement et de son objet. Ces choix peuvent être :

- des choix financiers : Investir pour acheter de nouvelles machines ou pour se lancer dans une nouvelle activité
- des choix commerciaux : Produire des produits de qualité (souvent en plus petite quantité) ou produire en plus grande quantité (souvent en moins bonne qualité) pour vendre plus.
- des choix sociaux : Participer au commerce équitable, améliorer les conditions de travail des salariés.

Document 10: Les critères de choix de gestion de François Dumont : Pourquoi devenir agriculteur bio ?

Pourquoi s'installer en agriculture biologique

- Pour choisir un métier en lien profond avec les hommes et la terre,
- Pour préserver sa santé et l'environnement,
- Pour œuvrer pour une production qualitative et quantitative satisfaisante,
- Pour maintenir la vitalité de la terre,
- Pour aller à la rencontre de consommateurs de plus en plus attentifs à leur alimentation et de plus en plus en demande de produits bio et locaux,
- Produire moins quantitativement mais dégager plus de marge

Une démarche coûteuse et complexe ?

La démarche est effectivement complexe et le temps de « conversion » peut paraître long. Mais :

- Les pouvoirs publics et les groupements syndicaux et associatifs de la bio se mobilisent pour apporter un accompagnement et un soutien financier aux agriculteurs en reconversion.
- Des solutions existent en maraîchage par le biais de l'AMAP
- C'est inévitable. Le pétrole se raréfie, les problèmes d'eau, sanitaires et de biodiversité s'aggravent et la demande des consommateurs explosent !

http://fr.ekopedia.org/Comment_s'installer_en_agriculture_biologique

Document 11: Les critères de choix de gestion de François Dumont : Pourquoi devenir agriculteur bio ?

<http://www.youtube.com/watch?v=2n9Hw7oivE>

Document 12: Pourquoi les produits issus de l'agriculture biologique bio sont-ils plus chers ?

Les produits issus de l'agriculture biologique sont en moyenne plus chers que les produits classiques. Ces prix plus élevés s'expliquent en partie par l'agriculture plus contraignante et dans des investissements dans des machines parfois coûteuses. L'agriculture biologique demande plus d'espace, plus de temps et plus de mains d'œuvre, ce qui entraîne un ensemble de coûts supplémentaires. Le respect de l'environnement et des cycles naturels conduit à un rendement plus modeste, donc à des produits plus rares et plus chers. S'ajoute à cela le coût de la certification (label AB ou Ecocert) à la charge directe des opérateurs, qui se répercute directement dans le prix du produit. Cependant le prix ne semble pas effrayer les consommateurs.

<http://www.fcd.asso.fr/actualites/article/id/9>

Activité 4 : A partir des documents 8 à 12, vous développez de manière structurée dans un texte informatisé (15 lignes minimum à une page maximum), les choix de gestion de François Dumont.

4. Les organisations peuvent-elles être gérées de manière identique ?

Document 13: Les associations

➤ L'environnement et les partenaires de l'association :

- . Les acteurs internes peuvent être : les salariés, les adhérents, les bénévoles permanents ou ponctuels, l'équipe de direction (les membres du conseil d'administration);
- . Les acteurs externes peuvent être : les donateurs, des entreprises partenaires, les personnes bénéficiant des services de l'association.

➤ Les choix de gestion de l'association

Une association peut avoir à sa disposition différentes ressources.....:

- . Financières : cotisations, dons, legs, subventions;
 - . Humaines : salariés, bénévoles, équipe de direction;
 - . Matérielles : locaux, équipements divers (ordinateurs, imprimantes...).
-Pour opérer des choix sociaux et financiers qui dépendent de son objet :
- . des choix sociaux (quelle population va-t-elle aider ? Les enfants, les adultes démunis, les passionnés d'un sport...);
 - . des choix en matière de gestion financière (comment récolter des fonds et à quels projets attribuer ces fonds).

Document 14: Les organisations publiques

➤ Les ressources, l'environnement et les partenaires des organisations publiques.

Comme une entreprise, l'organisation publique se situe dans un environnement qui sera porteur d'opportunités ou de menaces qu'il faudra intégrer pour gérer et assurer au mieux la mission de service public. En effet, avec l'ouverture de la concurrence, les entreprises publiques devront tenir compte des menaces éventuelles. Les autres organisations publiques devront également s'adapter aux besoins des usagers.

Les différents acteurs :

- les acteurs internes: les dirigeants (nommés par l'Etat ou élus), salariés ou fonctionnaires, et les membres du conseil d'administration (pour les entreprises publiques) ;
- les acteurs externes : l'Etat (qui est propriétaire et qui assure un contrôle), les clients et usagers, les fournisseurs, les banques et les collectivités territoriales.

Les ressources

- . Les recettes fiscales (impôts et taxes)
- . les recettes non fiscales (amendes, produits du patrimoine, les redevances d'usage, vente de produits et services dans le cas des entreprises publiques).

Activité 5 : A partir des documents 1,13 et 14, vous développez de manière structurée dans un texte informatisé (10 lignes minimum à 15 lignes maximum), les raisons pour lesquelles une association ou une organisation publique ne peuvent pas être gérées de la même manière qu'une entreprise.